

编者按：中国纺织工业联合会党委组织开展“纺织强国建设大讲堂”活动，在第九讲中特邀原中国纺织工业部离休老干部陈义方讲述了纺织大国崛起历程。老一辈人的纺织情怀和工作态度让人心存敬畏！编者见过陈老的手稿，一共30几页纸，全是他一字一字亲笔写出，每张手稿上都有着反复修改的痕迹……文中对中国纺织作为民族工业、中国工业化的先导产业发展初期的介绍，对新中国纺织工业发展初期的回顾和对纺织工业重要性的阐述等，都很有学习参考意义。

纺织大国崛起历程——中国纺织工业的70年

文/陈义方

当前中国纺织工业正处在世界经济史罕见的高峰状态。尤其是进入21世纪以来，经过十几年“加速度”的发展，出现了一系列远超预期的发展成就。无论社会各界以至业界人士自己，都有必要重新“发现”中国这个庞大的产业部门。在座的东长安街12号中国纺织工业联合会和“大纺织”十二个行业协会诸君，为在2020年达成建设纺织强国的伟大目标，为纺织工业在“全面建设小康”决胜阶段率先登顶，更有必要对中国纺织工业作一番再认识。用纺织工业奇迹般的发展成就，进一步激励全国纺织系统，并用以鼓舞全国人民。并以史为鉴，深入了解中国纺织工业半个多世纪以来的宝贵历史经验，有所发展、有所选择地用于纺织强国建设。

认识中国纺织工业的奇迹般发展成就

纺织工业，中国最大的传统产业。

它是当代中国国民经济中一个庞大的、最稳定的支柱产业部门。

它在中国社会“全面小康”建设中，担负着实现人民丰衣足食以至“美衣美居”美丽中国梦的历史使命。

它拥有辉煌的手工纺织业历史传承。早在汉代，中原地区发达的桑麻生产和手工丝织业，以及由此衍生的东西方经济、技术、文化交流的“丝绸之路”，就已承载着中华古文明，以精湛的技术和规模化的商品生产方式，引领中亚、西亚、南欧、西欧和东南亚、南亚许多国家，先后开辟出蚕桑事业和丝织业。直到19世纪中、后期，东南沿海各省出产的高品级生丝，仍然是中国对外贸易最重要的出口商品。中国纺织业由手工业生产方式转向机器生产和工厂制，最早发生、发展于缫丝业，并非偶然。彪炳史册的古“丝绸之路”，在两千多年后的今日，发展出推进亚欧各国国际合作共赢的“一带一路（丝绸之路经济带）一路（海上丝绸之路）”大战略，更可说是中国纺织业的殊荣。

近代机器纺织业在中国的发生、发展，受制于国家百年积贫积弱，迟后于西方发达国家整整一个



世纪。在“实业救国”声中，从1880年算起，经过七十年的艰辛、曲折历程，直到20世纪中期中国纺织工业虽说已初步打下基础，就其总体而论还远远落后于美、英、法、德、意、俄和日本、印度。新中国开国之初，1950年中国人口在全球占比22%；而此时中国纺织工业的棉纺锭（513万锭）在全球占比仅为5%，棉纱年产量（43.7万吨）在全球占比仅为7.8%。而同年美国的棉纺织工业的总规模是2179万锭，生产棉纱181.4万吨，总体上是中国棉纺织工业的四倍。

中国是个人口大国，作为一个最重要的民生消费品工业部门并有一定基础，进入社会主义时代后在执政党和国家高度重视下，急起直追并在若干年后在世界范围后来居上，是很自然的事。但在新中国建立后六十几年间，中国纺织工业在世界范围的地位变化之大，却远远超过了国人以至世人的预期。最近的十五、六年间（2010-2015），中国在全国人口占全球19%左右的情况下，纺织工业的经济总

量总体上在全球占比55%以上。棉纺织工业的设备规模（棉纺锭）在全球占比57%左右。2015年棉型纱产量3538万吨、棉型织物产量893亿米，其全球占比都在55%以上。更具可比性的“纺织产业纤维加工量”，从1978年的276万吨（全球占比10%），逐步发展到2000年的1360万吨（全球占比25%）、2010年的4130万吨（全球占比51%），2015年的5300万吨（全球占比55%以上）。欧洲是棉纺织工业的发源地；中国棉纺织工业直到1989年才以3566万棉纺锭的总规模，开始赶上全欧棉纺织业。其后20年间，中国棉纺织工业突飞猛进，到2010年已发展为全欧棉纺织工业的8.9倍。

“大纺织”产业链另一重要领域化纤制造业，在世界范围后来居上的过程更是堪称奇迹。直到上世纪五十年代后期，中国化纤年产量还不足1万吨，因而在全球经济统计中被“忽略不计”。直到1960年才以年产量1.06万吨进入“世界化纤产量统计”。直到1985年才以“年产量破百万吨（101.7

万吨) ”和“全球占比6.3%”，进入化纤制造业“世界主要国家”行列。而在此后的30年间，中国化纤制造业“后来居上”的大发展势头就明朗了。2000年695万吨，2005年1655万吨，2010年3090万吨、2015年产出4832万吨。其全球占比已高达三分之二左右。美国曾经长期引领世界化纤制造业，直到1995年美国化纤产量还居世界首位。中国化纤制造业在1996年反超美国开始居世界首位；其后20年间继续高速发展，到2010年中国化纤产量已是美国的10倍。

中国制造业经过六十几年快速、持续发展，近年已成为举世公认的“世界工厂”。纺织工业更是如此。

“衣食住行”五大民生问题，衣食当先。中国社会历朝历代，受制于生产力发展水平和生产关系，都没有解决好老百姓普遍丰衣足食问题。新中国开国之初，1950年全国棉布产量人均仅4.5米，确实是个“人民衣被甚少”的局面。

令人欣慰的是：进入社会主义时代以来，从1950到2015的六十几年间，纺织工业快速、持续发展，终于圆满地解决了这个重大民生问题。66年间棉型织物年产量由25亿米发展到893亿米；在全国人口增加1.5倍的情况下，“人均”棉型织物产量增长12.5倍，发展到65米。扣除棉型织物直接出口和棉型梭织服装出口用布后，2010-2015的六年间，每年可供国内城乡市场的棉型织物总量在600亿米左右，即“人均”45米左右，足可适应小康社会较高水平的衣被消费需求。

至于涵盖棉、毛、麻、丝、化纤等全部纺织品的“人均纤维消费量”，从1950年不足1公斤，1978年2.5公斤，发展到2010年的18公斤（同年全球平均11.8公斤）、2015年的18.25公斤，那就更能说明当代中国纺织品消费水平的小康局面了。

由纺织工业主导的服装、家用纺织品等民生用品的生产和供应，是中国社会最先告别“短缺经



济”、最先由卖方市场转变为买方市场的工业经济领域。新中国成立以来党和国家致力于保障和改善民生，中国社会诸多重大民生问题都在逐步解决；穿衣问题是解决得最早最好的一个民生问题。特别是进入改革开放新时期以来，随着“温饱问题”的解决，城乡人民服饰“蓝、黑、灰一抹色”的情景消失了，取而代之的是服饰多样化以至时尚化。反映时代精神、时代风貌的时装和华丽的家用纺织品，进入城乡普通人家。人民群众衣被的普遍改善，已成为“全面小康”和“时尚中国”的一个重要元素。

第一次工业革命发源于“纺织机器发明加蒸汽机”。第一次工业革命以来的二百几十年间，纺织品历来都是世界范围货物贸易最重要的商品。二战后70年间，从“关贸总协定（GATT）”到“世界贸易组织（WTO）”，都把制订纺织品服装贸易规则放在重要地位。上世纪80年代以来，中国社会在国内市场纺织品供应有充分保障的情况下，开始大举进入纺织品服装国际市场。从此时起仅十几年时间，就在1996年以纺织品服装出口总额371亿美元，开始跃居世界首位（全球占比11.7%）。

进入21世纪以来，随着经济全球化和中国加入世贸组织，中国纺织工业在世界市场上所占份额进一步上升。2000-2015年间，以欧美发达国家为主要市场，年出口额由530亿美元（全球占比15%）发展到2911.5亿美元（全球占比37%左右）。相应

地，纺织工业的贸易顺差，由2000年的391.5亿美元（同年全国进出口贸易总顺差241亿美元），上升到2015年的2646亿美元（同年全国进出口贸易总顺差5945亿美元）。纺织工业在国家平衡国际收支、增加外汇储备中的重大作用，越来越明显了。

中国纺织工业在世界范围后来居上发展成为“世界工厂”，形成“衣被天下”的大格局，来之不易。这是多种因素、多种历史条件共同作用的结果。而其中最为重要的一个因素是：中国共产党秉持“执政为民”的社会主义理念，始终把发展纺织工业列为“保障和改善民生”的重要一环；并在推动纺织工业发展中，充分发挥了社会主义的制度优势。

新中国建国初期，在国家百废待兴而财政十分困难的情况下，中共中央就果断决策，集中财力物力安排一系列纺织工业新基地和大型纺织工厂的建设。

大规模建设纺织工业，必须解决数量巨大的纺织机器供应问题；中共中央几位主要领导人，一致肯定纺织系统立足自力更生、自己造纺织机器的发展战略。

发展纺织工业不能搞“无米之炊”。为落实棉花播种面积，解决工业、农业、商业协调一致的问题，上世纪六、七十年代，国务院连续多年直接召开全国棉花会议。

为从根本上解决纺织原料问题，中共中央、国务院在上世纪六、七十年代，直接作出建设一系列大型化学纤维工厂的战略部署。

进入改革开放新时期以来的三十几年间，中共中央、国务院又先后作出加快发展纺织工业的一系列“顶层设计”：引进设备、技术加速纺织工业现代化进程；抓住经济全球化的历史性机遇，用好国内国际“两种资源、两个市场”，扩大纺织品服装出口；将服装工业从手工业系统划归纺织工业部管理，振兴服装工业；改革外贸管理体制，支持纺织

企业自营出口，直接面向国际市场；……。

在中共中央、国务院高度重视下，中国纺织工业在“前30年”，发挥社会主义的制度优势，办成了许多大事，奠定了“纺织大国崛起”的雄厚基础。接着在“后30年”，抓住改革开放和经济全球化的有利条件，以更为广阔的视野，更有力度的战略决策，推动纺织工业加速度发展，形成了“纺织强国在望”的新局面。

纺织工业是第一次工业革命的源头，是欧美一些发达国家实现工业化的先导产业。马克思、恩格斯当年通过深入研究欧洲各国纺织工业的发展历程，概括、提炼出商品生产、商品经济的一系列学说，以至政治经济学的许多重要原理，不是偶然的。

中国纺织工业的发生、发展，迄今已有一百三、四十年的历史。作为中国近代工业的先导产业，其早期（1880-1949）创业历程真可谓举步维艰，历尽磨难。洋务运动时创办的第一批纺织工厂，没有一家寿命超过十年。幸亏是“实业救国”这面旗帜，激发出一批有识之士投身纺织工业建设并在不同程度上取得成功，方能在上世纪中期以“中国最大的传统产业”，作了差强人意的历史终结。进入社会主义时代以来，中国纺织工业走上了兴旺发达之路。但并非就此进入坦途。也是历尽艰辛，也是许许多多有识之士为之殚精竭虑，方能在“前30年”总体上实现快速、持续发展，在世界范围后来居上，奠定“纺织大国崛起”的坚实基础。进入21世纪以来，中国纺织工业顺利地完成了“纺织大国崛起”的伟业，并发展出“世界工厂”、“衣被天下”的新局面；这当然是纺织系统奋斗多年的结果，其中凝聚了几代“纺织人”、纺织系统数以百万计从业者的艰辛和智慧。但应该看到，其中也有经济全球化和中国加入世贸组织等外部发展环境的有利因素。更还要看到：在这一可说是很顺利的发展时期，又出现了一部分行业产能

过剩、市场竞争过度、平均利润率过低和环境保护难于决策等新的棘手问题。中国纺织工业一百三、四十年的发展历程，典型地反映了一个人口大国解决重大民生问题之不易，一个发展中国家实现工业化之不易。新中国建国后六十几年间，纺织工业在国家高度重视下出现“纺织大国崛起”的局面，则又典型地反映了社会主义的治国理政之道和社会主义的制度优势。总之，如果讲以史为鉴，一部“中国纺织工业发展史”，实在是工业发展以至国民经济发展的历史经验的宝库。

中国纺织工业的大发展局面，中国纺织工业发展成为“世界工厂”，足堪国人自豪。正在参与或曾经参与中国纺织工业宏伟事业的数以百万计的纺织工业者，当然更可引以为豪。

作为中国工业化的先导产业，纺织工业在二战后几年间和新中国建国前夕的历史场景

如果从李鸿章创办的上海机器织布局在1890年竣工投产算起，到二战胜利后的几年间，中国纺织工业已有五、六十年的历史。讲二战后几年间中国纺织工业的历史场景，实际上是讲新中国纺织业赖以起步的工业基础，讲新中国纺织工业大发展的出发点。

二战胜利后几年间，中国纺织业出现了既是迅速恢复、发展，又是困难重重（特别是币值严重波动，企业经营困难）的复杂局面。但却又是涌现许多“成功企业”、名牌产品的时代，很值得作一番系统回顾。

1946-1948的几年间，在500万棉纺锭、50万台棉织机、13万毛纺锭、2千台毛织机、14万绪纡丝设备、4万台丝织机、3万麻纺锭、近千台麻织机，以及全国各地数以千计的中、小、微型染织企业、针织复制企业、服装企业烘托下，纺织工业总体上恢

复到二战前夕（1936年）的水平。并在产品结构、纺织染工艺技术方面有所发展。1947年全国生产棉纱150万件（27.2万吨）、棉布27.9亿米。生产规模很有限，但在当时社会购买力很弱的情况下，各类纺织品的市场竞争却甚为激烈。

上海、青岛、天津三市的纺织业产能，此时大体占全国纺织工业的2/3。这三个纺织工业主要基地，以及苏南、杭嘉湖、武汉/重庆、西安/咸阳、广州/佛山、冀中/豫北、辽东半岛等地的纺织业，此时都出现大体上正常发展的局面。上海的杨树浦地区、曹家渡地区，青岛胶州湾沿岸的“四方---水清沟---沧口”一线，天津的海河两岸，此时几乎都是纺织工业的天下。

作为二战的胜利成果，由公营的中国纺织建设公司、中国蚕丝公司接管的69个大中型日资纺织企业（丰田、日华、内外棉、钟渊、大康、同兴、宝来、上海纱厂、隆兴纱厂等“纺绩株式会社”；包括38个棉纺织厂、13个印染厂、6个毛纺织厂、1个麻纺织厂、3个丝绢纺织工厂、2个针织厂、5个纺织机械器材厂、1个化工厂），此时生产、经营和企业管理已走上轨道。其名牌产品如龙头细布、五福市布、四君子哗叽、水月牌漂布等，量大面广，主导着全国的棉纱、棉布市场（新中国建国初期，国家甚至将龙头细布的市场行情，作为计算币值的“折实单位”的四项要素之一。文革初期，王洪文依托上海国棉十七厂等几十个纺织工厂闹事。都不是偶然的）。

民族资本纺织企业，到此时也已形成颇为可观的工业规模。并有许多企业由于经营管理得法，已在棉、毛、麻、丝纺织各行各业中脱颖而出。

●棉纺织业。经过半个世纪的发展和优胜劣汰，此时已出现申新、永安、大成、大生、华新、裕大华、诚孚等七大系统（集团）并列争雄的局面。“七大系统”的棉纺织工业总规模，已达到150万锭左右，占了全国棉纺织工业的30%。

由无锡荣氏家族荣宗敬、荣德生创办的申新纺织公司，在20世纪前、中期先后创建了九个大中型棉纺织厂。并创办了“中国纺织染学院”，自己培养高级纺织人才。6个厂设在上海，3个厂分设在无锡、武汉、重庆。总规模为60万锭左右。设在上海沪西澳门路的“申新九厂”，其前身是“上海机器织布局”，规模宏大，设备优良，并以科学管理见长，当时是中国民族资本工业数一数二的大企业。

“申新”系统各厂采取多品牌策略。其第一纱、布品牌“人钟”，寓意“警钟长鸣”，倡导爱国。其他的一些品牌如“金双马”、“金钟”、“宝塔”、“龙船”、“福寿”、“文明结婚”、“童子军”“招财进宝”等都很通俗并易记易懂。申新九厂生产的“金双马”棉纱，当时在中国纱布市场上赫赫有名。“申新”系统实力雄厚，当时在中国纺织业举足轻重。新中国建国后不久，毛主席就去申新九厂进行视察，不是偶然的。荣氏家族后人荣毅仁思想进步，见识超群，引领全国工商业界走社会主义道路，先后担任纺织工业部副部长、国家副主席等要职。

由澳大利亚华侨郭乐、郭顺、郭泉等兄弟在上海创办的“永安纱厂”系统，到此时已拥有五家大中型纱厂、一家印染厂。总规模21万锭左右。其主要品牌是“金鼎”和“金城”。金城牌42支股线，在当时中国纱布市场上是纱布行情的晴雨表。郭氏家族同时又是中国第一流“大百货公司”永安公司的创办者、拥有者。工、商两业相辅相成，加上特别重视舆论、宣传（办有社会影响很大的“永安月刊”），其社会地位几与“申新”并驾齐驱。其后人郭棣活在新中国建国初期由于“永安”系统对国家财政经济的重大贡献，曾受到毛主席亲切接见。

由刘国钧创办、并以抗日战争初期“工厂内迁”壮举而受到国人尊敬的常州“大成系统”，在其亲属刘靖基、查济民协助下，到此时已拥有四个大中型纺织工厂，成为苏南地区最大的纺织企业。

其主打产品花布、丝光卡其、丝绒、灯芯绒等，此时已开始在市场热销（后来在五、六十年代发展到引领全国市场）。

由张謇创办的南通“大生”系统四个工厂，因张謇同步创办“南通纺织工学院”而具有人才优势，因张謇同步推进南通植棉业而具有原料资源优势，此时在平稳发展着。

由中南、金城两家民营银行投资创办、委托童润夫主持的“诚孚纺织公司”管理的四家大中型棉纺织厂（天津恒源纱厂，北洋纱厂，上海新裕一、二厂），因兼有资金优势和人才优势（同步创办知名度很大的“诚孚纺织专科学校”），此时全公司正处在上升期。

由周学熙先后创办的青岛、天津、唐山、卫辉等地四家“华新纱厂”，到此时已发展成为华北地区最大的民族资本纺织企业。

由徐荣廷、苏汰馥创办的“裕大华系统”武昌裕华纱厂、石家庄大兴纱厂、西安大华纱厂和重庆裕华纱厂、成都裕华纱厂、广元大华纱厂等6个纱厂，此时已发展成了华中、华西地区最具实力的纺织集团。

●印染行业，此时出现了一大批名厂名牌。包括：济南东元盛漂染厂的漂布、色布；由陈孟元创办的青岛阳本印染厂“大花布”；由谢克明创办的上海仁丰印染厂生产的阴丹士林兰布，到此时更是已名扬全国，成为当时中国社会穿着最为普遍的衣料。

以“白猫花布”闻名的上海新丰纺织印染厂，此时正处在生产经营的黄金时期。树立在上海跑马厅（现人民广场）附近静安寺路上的“白猫花布”大广告牌，以其“唯美”现代女性形象轰动全上海，至今还可以在“百度”网上搜索到。

●毛纺织工业。二战后几年间，在与卷土重来的欧美各国优质呢绒、毛线的高战中，涌现了章华花呢（由刘鸿生创办的章华毛纺厂）、协新

派力斯（协新毛纺厂）、仁立海立斯（天津仁立毛纺厂）、抵羊牌毛线（宋秉卿创办的天津东亚毛纺厂）等名厂名牌毛纺织品。新中国建国前夕，刘少奇在东亚毛纺厂与宋秉卿关于资本主义工商业的一席著名谈话，其历史背景正是“迅速发展中的天津民营纺织业”。

●丝织业。由蔡声白创办并以科学管理出名的（上海）美亚绸厂，此时已发展成为庞大的企业集团。“美亚丝绸被面”当时已在全国各地畅销。

●针织业。由五位“海归”人士任士刚、罗庆藩、杨光啟、钱箕传、梁悟庵在1924年创办的上海“五和织造厂”，其鹅牌汗衫、卫生衫，以其优良服用性能和极其高明的广告宣传，此时已在全国范围畅销，并大量出口。五和针织厂当时在上海跑马厅附近那块“草坪上的五只白鹅”立体广告，使整个上海滩迅速认同了“鹅牌汗衫”，堪称中国广告史的首项杰作。由五和厂安排的“游弋在杭州西湖上的五只鹅型小船”，也堪称广告杰作。

创办于1930年的上海莹荫针织厂，其内衣先是取名“双枪”牌，后在1936年改为“三枪牌”；这个新颖并易记的品牌设计，其实是莹荫厂爱好射击运动的经理干庭辉，在“连中二元”、“连中三元”后的神来之笔。就靠着这项高明的品牌战略，这家针织厂在此时已开始赢得社会知名度，为其后身“上海针织九厂”发展壮大为上海“三枪集团”奠定了基础；并在苏寿南主持下取得巨大成功。

●纺织复制行业。早在二战前就名扬全国的上海三友实业社，因其在淞沪抗战时的爱国行为受到国人器重。到此时，其主打产品西湖牌、三角牌毛巾，在市场上正如日中天。

由李康年在1937年创办的萃众毛巾厂“钟牌414毛巾”，由于品质优良而且商标设计高明，到此时也已发展成为全国名牌纺织品。“414毛巾”，当时在上海家喻户晓。说来可笑，所谓“414”其实是寓意“试一试”。

原来规模不大的上海“大统被单厂”，在闵淑

芬、范成森等技术专家（同时又是进步人士）主持下，在被单艺术设计方面作了巨大创新，这个时期已发展成了全国被单行业第一品牌。

●服装工业。刚刚开始由“手工制衣”转向“工业化成衣”的服装业，在这个时期出现了两个名厂名牌。

由傅良骏创办并推行科学管理的上海新光内衣厂，采取“织造——漂染——制衣——销售”一条龙经营模式推出的“SMART（司麦脱）”衬衫，兼顾商品品质和时尚，并兼顾适合国情的产品价位，到此时已发展为中国销量最大的中上等衬衫，当时已在工商业界享有“中国的ARROW衬衫”之誉。连“新光内衣”股票都在证券市场成了热门。

由陈汉泉创办的上海“永新染织厂”推出的A. D. K风雨衣，也是采取“织造——染整——制衣”的经营模式，实现防雨（WATERPROOF）卡其布和风雨衣设计的赶超英、美同款产品。本为“红帮裁缝”事业成功人士的陈汉泉，对A. D. K这个品牌的设计也相当高明。令人莫测高深的A. D. K三个英文字母，原意竟是“AMERICA DRESS KING”这个中国式英语（洋泾浜英语）的缩写（后来又在内部解释中将“AMERICA”改为“ASIA”）。风雨衣本是欧美中上等人士的时尚衣着。“A. D. K雨衣”这个商标，不仅当时在十里洋场的上海很吸引人，即使在现今中国也是很巧妙的“时尚衣饰”品牌设计派路。

今天这个讲稿，主旨是对中国纺织业实现“纺织大国崛起”历程作一总的回顾。我在这一节里专门讲讲70年前中国纺织工业的具体历史场景，希望有助于各位对中国纺织工业的早期工业基础，形成一些具体的概念。同时我还想，上面讲到的一些在市场经济中涌现的“成功案例”，例如鹅牌汗衫、SMART衬衫、ADK风雨衣、三枪牌内衣、钟牌414毛巾、阴丹士林布、白猫花布、龙头细布、寅丰花呢等等，对于纺织系统在社会主义市场经济条件下推进品牌战略，也是很有参考价值的。（未完待续）



纺织大国崛起历程——中国纺织工业的70年

文/陈义方

(上期未完接续)

充分认识新中国纺织工业若干最为成功的历史经验：六项发展战略

新中国建国后六十几年间，纺织工业在发展的进程中，有若干最为关键、最为成功的发展战略：纺织系统自己发展纺织机械制造业，立足自力更生解决新厂建设和设备技术现代化不可或缺的机器装备问题；纺织系统与化工部门联手发展化纤制造业，解决纺织工业大发展不可或缺的纺织原料资源问题；抓住经济全球化的历史性机遇，用好国内国际“两种（原料）资源、两个市场”实行“国际大循环”；加快发展“服装、家纺、产业用纺织品”三大纺织工业终端产品，拓展纺织产业链，增加纺织工业生产附加值。前两项大战略的定案和具体部署，是上世纪五六十年代在毛主席、周总理和刘少奇、朱德、陈云、邓小平、李先念等中共领导人直接过问下实现的。后两项大战略在上世纪八十年代中期的提出和具体部署，也是出自中共中央、国务

院高瞻远瞩的“顶层设计”。

进入改革开放新时期，特别是进入21世纪深化改革开放新时期以来，又几乎是并行地出台了一系列行之有效的、新的发展战略；其中最为成功的有两项：一是支持并引导基于城镇经济的纺织、服装产业集群/专业市场的健康、有序发展；二是自力更生搞研究、开发、自主创新与引进、消化、创新同时并举，全面加快、加大纺织工业设备、技术现代化的进度和力度。

纺织工业这六项重大发展战略，在新中国建国后六十几年间，有效地推动了纺织工业的快速、持续发展。并最终凝聚为：实现纺织大国崛起，纺织强国在望。

其一，纺织系统自己发展纺织机械制造业，立足自力更生解决新厂建设和设备、技术现代化不可或缺的技术装备问题。

旧中国机械工业基础薄弱，纺织工业500万棉纺锭、13万毛纺锭等主要机器设备，几乎全数依赖进口。新中国开国伊始，国家迫切需要大规模建设纺织工业。可是机器设备从哪里来？靠进口，何来

许多外汇。靠机械工业部，看来靠不上。于是以钱之光部长为首的纺织工业部领导集体提出了一项重大战略：纺织系统自己发展纺织机械制造业，自己造纺织机器。纺织系统自己制造成套纺织机器，在当时谈何容易，且事关经济建设大局。于是，就发生了如下一些“史实”：

●1953年3月，毛泽东、周恩来、朱德等领导人，在中南海听取纺织工业部党组关于“一五”时期纺织工业扩大棉纺生产能力180—250万锭的建议。经反复研究后毛主席最后拍板：“不是180万锭，也不是250万锭，而是300万锭”。后来基本达成这一宏伟目标。

●1954年冬，中共中央办公厅主任杨尚昆打电话给纺织工业部党组：周总理要纺织部在中南海的瀛台举办一个小型纺织展览，请中央领导同志观看。钱之光部长立即组织力量，并指派得力干部李正光主持，很快就完成布展工作。

●1955年年初，钱之光陪毛主席、刘少奇等中央领导人参观小型展览会近3个小时。毛主席兴致很高，对钱之光说：“你们搞得不错，很有收获。”朱德称赞纺织工业自力更生好，说“你们自己搞设备，开了一个好例子。”

●1955年12月，刘少奇在听取纺织工业部汇报工作后，对纺织工业的生产建设方针作出具体指示。并对纺织系统自己造纺织设备给予肯定：“应当做一个全面规划。全世界的好机器都要搜集，都要造出来。”

●1956年3月初，毛主席听取纺织工业部、轻工业部、地方工业厅局、手工业管理局和国务院第四办公室的汇报。钱之光代表纺织工业部党组汇报纺织工业“一五”计划执行情况、基本经验以及远景规划设想。毛主席再次肯定了纺织工业部自己动手制造纺织设备的经验。在汇报到纺织工业设备制造和已有60万锭成套设备制造能力时，毛主席说，专用机器有条件自己搞的，就自己搞，不要依靠机

械部门。60万锭生产能力小了，应再搞一些。在汇报到第二个五年计划期间机械工业部门不能全部满足纺织工业所需通用机械时，毛主席用略带批评的口吻说：你们野心不大，斗争性不强。重工业部门都积极地抓，你们老是推。凡是机械部不干的，你们都干，积极抓人，自己干，这样才有保证。钱之光听了毛主席这番话，深受鼓舞，更加坚定了抓纺织机制造的决心，以至于后来，有些为纺织机械配套专用的马达、轴承和仪器仪表都由纺织系统自己干，纺织工业部因此在当时被誉为半个机械部。

●从开国部长钱之光开始，新中国成立后，纺织系统一直坚持这项大战略。六十几年间，中国纺织工业规模逐步扩大，将棉纺织工业发展到一亿几千万锭，将毛纺织工业发展到五六百万锭，将化纤制造产能发展到一年产五千万吨左右，将服装工业发展到年产三百亿件左右。如此巨大规模的工业发展所需的机器设备，主要立足国内自力更生，而且主要是依靠“大纺织”产业链序列的纺织机械制造业。仅就12000万锭棉纺设备而论，如果依赖进口机器，接近年国际市场每一万锭成套纺纱设备平均价格250万美元匡算，即需外汇300亿美元。换个角度来说：如果没有这项大战略，或对这项大战略执行不力，中国纺织工业怎么能把棉纺织工业从500万锭发展到12000万锭，怎么能实现“纺织大国崛起”和顺利地建设“纺织强国”。看似平常的“纺织系统自己造纺织机器”这项大战略，就是如此的重要和成功！

其二，纺织系统与化工部门联手发展化纤制造业，解决纺织工业快速、持续发展不可或缺的纺织原料问题。

保障和改善民生，解决好广大人民群众吃饱穿暖这个头号民生问题，是社会主义建设的应有之义。中国人口多、耕地少，单靠农牧业提供的棉、麻、毛、丝天然纤维，根本解决不了大规模发展纺织工业所需的原料问题。出路何在？钱之光老部长

早在建国初期，就高瞻远瞩地看到了发展化纤工业的必要性，开始酝酿“天然纤维与化学纤维并举”的大战略。并在化纤工业人才、化纤工厂设计图纸、创办实验工厂等各个方面进行准备工作。

发展化纤制造业，是一项需要很多投资和配套原材料的大工程，而且在当时中国是个全新的工业领域。这一重大发展战略的正式出台，又是中共中央、国务院直接作出的决策。

●1957年秋冬，周恩来总理亲自决定：组织一个化工化纤考察团，由化工部副部长侯德榜带队赴日本考察。在中南海西花厅接见出访前的考察团时，说了如下一番话：“中国六亿人口，人多耕地少，光靠天然的农产品要解决好温饱有困难，吃饱穿暖都有问题。派你们到日本去考察，看看他们的技术如何；如果好的话，有可能买他的技术设备来建设中国的化肥厂增加粮食，建设中国的化纤厂发展化纤，解决温饱问题。”

●1960年7月，纺织工业部向党中央建议：采用棉短绒、木材为浆粕原料，新建一批粘胶纤维厂。时任国务院副总理的邓小平当即批示：“我看是值得的，还有合成纤维也必须考虑。”李先念副总理也批示：“建议及早动手，迟办不如早办好”。

钱之光亲自带队深入大兴安岭林区和海南岛腹地调查研究，寻找可利用的化纤原料资源。并去农村实地调查研究棉短绒、棉秆皮利用问题。

●1964年3月，中共中央发出积极发展人造纤维工作指示。责成纺织工业部同有关部门成立人造纤维会战指挥部，责成国家计委对发展人造纤维迅速作出规划，纳入长期计划。

●1960年8月，中共纺织部党组向党中央做《关于纺织工业发展方针的请示报告》。着重提出“实行天然纤维与化学纤维并举的方针”。党中央批准了报告中提出的方针。

●1961年1月，李先念副总理指示纺织部：“今年5万吨人造纤维的建设，一定要争取搞上去。”

●1964年4月，南京化纤厂建成投产前，钱之光带着李竹平、陈锦华到该厂蹲点，历时两个月，其中有一个月住在办公室，吃在大食堂。蹲点结束后，根据薄一波指示，国家经委在南京化纤厂召开全国基本建设现场会。国务院14个部委和全国50个重点建设项目的领导干部与会。

●1964年秋，国务院直接批准，从日本引进全套设备建设北京维尼纶厂。1963年10月开工建设，1964年9月建成投产。钱之光先后陪同邓小平、彭真、杨尚昆到该厂参观。邓小平参观后说：这个厂可以扩建，一个厂一万吨，可以办它10个厂，以解决棉花不足的问题。

●1972年1月，钱之光组织起草《关于充分利用我国石油、天然气资源，发展化纤和化肥的报告》。送国务院业务组后，李先念、华国锋、余秋里联名向周总理报告：经国家计委与有关部门商量，拟引进化纤新技术成套设备4套，化肥设备2套，约需4亿美元，争取五六年全部建成投产。投产后一年可生产化纤24万吨、化肥400万吨。2月1日，周总理在李先念报告上批示：“拟同意，即呈主席批示”。毛泽东圈阅表示同意。钱之光关于建设一批大型合成化纤企业以加快化纤工业发展的愿望得以实现。当时年已72岁的钱之光，从此把全部精力集中到四个“大化纤项目建设”上。李先念副总理当时以赞许的口气对钱之光说：“化纤不搞到100万吨，不让你到八宝山见马克思。”

1973年，国家计委批准从国外引进先进技术，建设上海（金山）、辽阳、天津、四川长寿等四个大化纤企业。总投资概算73亿元，其中用外汇7.43亿美元。规模之大、技术之先进，为纺织工业建设史上前所未有的。

1974年1月，上海石油化工总厂正式开工建设，迅速形成“千军万马战金山”的宏伟场景。同年8月，辽阳石油化纤厂正式动工建设。工地上“毛主席圈阅我施工，建设辽化最光荣”的大标

语，激动人心。

1975年4月，邓小平再次来到金山工地视察，大加赞扬：“搞得很快，看了高兴”。回北京后，建议以国务院的名义召开现场会，总结推广这一工程的建设经验。

●1978年春，在钱之光支持下，刚刚重新组建的纺织工业部又提出：到20世纪末，要建设10个大化纤厂，以解决长期以来纺织品“生产赶不上需要，原料供应赶不上生产”的矛盾，解决好全国人民的穿衣需要。国务院批准了这个报告，并由国家计委逐项落实。新建三个“大化纤”：上海石化总厂二期工程，江苏仪征化纤厂，河南平顶山绵纶帘子布厂。10个化纤项目在上世纪七八十年代先后建成，由此奠定了中国化纤制造业的雄厚基础，为中国社会衣被问题的大解决创造了原料前提。仪征化纤工业联合公司后来又进行扩建，形成年产50万吨聚酯、24万吨涤纶短纤维的生产能力，生产规模居世界大化纤企业第四位。

这项大战略实行的结果是：新中国建国后六十几年间，中国化纤制造业从零起步，逐步发展到1980年的45万吨，2000年的695万吨，2015年的4832万吨。化纤在中国纺织工业“纤维加工量”中的比重，到2010年已达70%。2015年中国纺织工业“纤维加工量”5300万吨中，化纤的比重更已高达85%。很难设想：如果不采取全力发展化纤制造业这项大战略，中国纺织工业怎么能造成“世界工厂”、“衣被天下”的大局面。可以说，没有“天然纤维与化学纤维并举”、大力发展化纤制造业这项大战略，就没有中国纺织工业如今的大局面（请参阅附表①）。

其三，加快发展纺织业三大终端产品：服装，家用纺织品，产业用纺织品。拓展纺织业深加工领域，增加纺织生产附加值。

上世纪八十年代中期，由纺织工业政策研究部门首先提出，纺织工业部郑重决定，并在国务院直

接过问下制定这项发展战略。为此，国务院还将服装工业和丝绸工业划归纺织部进行行业管理。2000年前后，奠定工作基础开始起飞，2010年后大见成效。

特别是由手工业转化而来的服装制造业，现今已发展成为“大纺织”产业链中的大行业。到2015年仅“规模以上企业”就已达11029家，年产梭织服装165亿件。同年全国服装出口总值1758.9亿美元，其中梭织服装占785亿美元，在“纺织品服装出口总值2911.5亿美元”中占比27%。

在毛巾、被单等小行业的基础上发展出来的家用纺织品制造业，到2015年已发展到拥有“规模以上企业”1847家，主营业务收入2606亿元，出口总值402亿美元。

方兴未艾的产业用纺织品制造业，到2015年已发展到纤维加工总量1341万吨（在全部纺织业纤维加工总量中占比25%）。同年“规模以上企业”已达1886家左右，主营业务收入2926亿元，出口总值208亿美元。

其四，抓住经济全球化的历史性机遇，大出（纺织品，服装）大进（纺织原料），实行“国际大循环”，用好国内国际“两种（原料）资源、两个市场”，大举进入国际市场。

上世纪八十年代出自国务院顶层设计（田纪云副总理指示）的这项发展战略，贯彻执行的结果是：全国纺织品服装出口总值从1980年的42.5亿美元逐步发展到1990年的168.9亿美元、2000年的530.4亿美元、2010年的2120亿美元、2015年的2911.5亿美元。在全球纺织品、服装出口总额中的占比，由1980年时的4.6%逐步上升为2000年的14.8%、2010年的34.3%、2014年的37.4%，其跳跃式发展的情景和所达到的贸易规模，都是世界范围空前的纪录。

（未完待续）



纺织大国崛起历程——中国纺织工业的70年

文/陈义方

(上期未完接续)

四、充分认识纺织工业在中国经济、社会发展中的重要地位，以及无可替代的重要作用

纺织工业是一个大工业部门。纺织工业的顺利发展和生产运营，甚至仅是维持简单再生产，除了原料资源、人力资源和资金（投资融资）、市场等要素外，更要有个政策环境、舆论环境问题。政府、社会各界和人民群众都重视、看好纺织工业，纺织业发展就顺当，即使遇到某些重大困难也能解决。反之，明明还在正常地发展着，还在正常地为经济、社会做着重要贡献，却会由于某些产能过剩现象，或不难解决的城市规划、环保问题，而被边缘化了。许多好端端的纺织工厂，“被退出”大中城市，“被迁出”城区以至城郊，被迁往并不具备纺织、服装企业生存、发展条件的地区、地段。明明是社会有需要，并已有很好工业基础的苧麻纺织、亚麻纺织、柞蚕丝绸等传统纺织业，近年却由于农业政策考虑不周，陷入了完全不该发生的全行业不景气困境。黄麻纺织业被丙纶织物挤出市场，

是市场规律使然，但从“绿色发展”的经济发展方针看，对黄麻纺织、黄麻种植业当救而不救，实为不妥。

纺织工业是中国的一个重要部门，纺织系统在纺织工业发展的政策、舆论环境问题上，并不是无能为力的。但首先是我们纺织系统“业界人士”自己，要充分认识纺织工业在中国经济、社会发展中的地位、作用。要理直气壮地讲纺织工业的重要性，讲纺织工业兴衰对经济、社会的利害关系。过去钱之光老部长就是这样做的，我们要继承这样的风格和工作方法。

所谓充分认识纺织工业在中国经济、社会发展中的地位和作用，集中到一点就是：纺织工业是中国的支柱产业。新中国建国后的“前30年”是如此，“后30年”也是如此。进入21世纪以来，在信息产业、能源工业、汽车制造业、工程机械制造业、电机工业、家用电器工业和建筑业、交通运输业先后起飞的情况下，已成“传统工业”的冶金、机械、化工、建材、纺织等工业部门和采矿业，说到底仍然是中国的支柱产业。道理很简单：

中国经济、社会的继续发展，离得开钢材、水泥、机床、电机、三酸两碱、化肥化纤、棉纱棉布、纸张塑料等这些最基本的工业产品吗？离得开这些实体经济部门提供的“国家财政收入”、“国家外汇储备”、“社会就业岗位”以至“国内生产总值”吗？这些重要工业部门在中国经济、社会中的“支柱产业”地位，并不是某个权威机构评选出来的，更不是宣传出来的，而是完全基于国家统计局的权威统计数字，由“数字与事实”来决定的。

令人颇为遗憾的是，上世纪九十年代后期，当纺织工业经过改革开放初期新一轮大发展，需要对某些产能和行业结构、产品结构适当作些调整的时候，社会上（学术界，报刊媒体等等）出现了中国纺织工业已成“夕阳工业”的舆论。纺织系统的业界人士中，也往往由于缺乏对纺织工业全局的了解，而人云亦云地产生了中国纺织工业是否仍是支柱产业，是否已在步一些老牌工业国家纺织业后尘，将逐渐衰退以至沦为“夕阳工业”的疑虑。

所谓“夕阳工业”云云，当然是对纺织工业的发展有负面影响的。甚至，在经过上世纪末三年“纺织工业战略大调整”、纺织工业迅即恢复勃勃生机之后，所谓“夕阳工业”论的负面影响也未完全清除。诸如：某些原先对获批纺织企业建设项目如获至宝的大中城市政府，不再重视纺织工业了。甚至把一些好端端的纺织、服装工厂，也无意地让“退出城市圈”了。甚至听任一些缺乏远见的金融机构，任意切断正在正常经营的纺织工厂的资金链，导致这些工厂迅即陷入绝境。一些在上世纪五六十年代好不容易建起来的纺织工业新基地，在这样的政策环境、舆论环境中也遭受了噩运，有的甚至从此在中国经济地图中消失了。从舆论误导到政策失误再到纺织工业生产建设多方面受挫，其负面影响就是如此直接和清楚。

下面，就让2000-2015的“数字与事实”说话，来正面分析“纺织工业现在仍然是中国经济、社

会发展的支柱产业”这个重大命题。

1、在中国已经发展成为世界第二大经济体的新情况下，纺织工业仍然是中国国民经济最重要的组成部份之一。

①纺织工业规模以上（2000-2010为年销售收入500万元以上，2011年后为2000万元以上企业）企业数，从2000年的1.94万家（在“全国工业”中占比11.9%）发展到2010年的5.4万家（占全国工业的12%）。在“规上企业”划分标准改为2000万元的情况下，2014年纺织系统规模以上企业数为3.93万家，在“全国工业”37.8万家中的占比高达10.9%。

②纺织工业主营业务收入。2000年时在“全国工业”中占比9.9%。其后随着一大批新兴工业的崛起，纺织业在“全国工业”中的占比合理下降为2014年的6.1%。但绝对数和纺织业自身纵向对比，增幅却极为可观。2000-2014的十五年间由8339亿元发展到67661亿元，整整增长了七倍，是个“大发展”的局面。

③纺织工业利税总额。2000-2014的十五年间，由602亿元（在“全国工业”中占比4.5%）发展到6029亿元，整整增长九倍。在“全国工业”中的占比略有上升，保持在5%左右的水平。

④纺织品、服装出口总值（海关口径）。由2000年的530.44亿美元，级级上升为2014年的3069.6亿美元。在“全国工业”中的占比，由21.3%合理下降为13%；出口总值绝对数则是大幅度增长，在“全国工业”中稳居首位。特别是在甚为宝贵的“贸易顺差”方面，对国家贡献巨大。

2、在“全面小康”建设中成功地担负起“保障和改善全国近十四亿人口衣被消费”的重任，并将中国社会的衣被消费，提升到与欧洲一些发达国家比肩的水平。

2000-2015的十六年间，棉型布产量由277亿米发展到893亿米，创世界范围历史新高；

丝织物（含真丝绸和化纤长丝织物）由46.9亿



米发展到439.2亿米（内真丝绸6.2亿米，化纤长丝织物433亿米）；

毛织物由2.8亿米发展到6.3亿米；

苧麻/亚麻织物由1.2亿米发展到8.8亿米。

全部织物产量从327.9亿米发展为1347.4亿米。

这还不包括毛线（2015年生产40.5万吨）和“针织织物”（2015年仅直接出口即达109亿米）、针织服装（2015年仅“规上企业”生产的针织服装即达144亿件）。

2015年全国棉、毛、麻、丝、化纤织物总产量（亦即纺织品的货源）1347.4亿米，是个什么样的商品供应概念呢？如果按同年全国人口匡算，“人均”织物年产量已达到98米。如果按绝对数进行纵向比较，这大体上是1950年中国纺织工业棉、毛、麻、丝、化纤织物总生产量（26亿米左右）的52倍；大体上是中国社会“取消布票”前夕、1983年生产的棉、毛、麻、丝、化纤织物总生产量（176亿米左右）的7.7倍！2015这一年，在总产量1347.4亿米中，扣除各类织物直接出口（205亿米左右）和加工成服装、家用纺织品后间接出口（从宽匡算为400亿米），供应国内市场的各类织物总量至少在740亿米左右，即人均54米左右（还不包括大量的针织织物）。

经济统计和生活常识告诉我们：当年复一年人均（人/年）棉、毛、麻、丝、化纤织物总供应量达到30米左右的时候，一个国家人民群众的衣被消费就已显得相当富裕了。达到50米左右，实际上已是

“较高水平的小康”消费水平了。

纺织工业在中国社会“全面小康”建设中的主力军作用，实实在在，再也清楚不过了。

3、保持和提升城乡市场繁荣水平的重要因素。

2000-2014的十五年间，中国“社会消费品零售总额”，从3.9万亿元发展为27.2万亿元，增长近六倍。纺织工业是最重要的消费品工业部门，作为中国城乡生活消费品的主要“供给侧”，在提升“社会消费品零售总额”水平中理所当然地起着极为重要的作用。

随着城乡居民家庭消费需求的提升和多元化，“衣着支出”在我国社会消费品零售总额中的占比，从上世纪五六十年代20-30%，逐渐下降到15%左右、10%左右。但“衣着支出”的绝对数和人均水平，在2000-2014年期间，则是大幅增长。

城镇居民家庭“衣着支出”，十五年间由500元提升到1627元。

农村居民家庭“衣着支出”，十五年间由96元提升到510元。

在保持和提升城乡市场繁荣的商品供应水平的问题上，纺织工业作为“支柱产业”的重要作用，任何解释都是多余的。

4、社会就业岗位和社会就业率的重要稳定因素。

进入21世纪以来，在纺织工业加快推进设备、技术现代化，大幅度提高劳动生产率的情况下，纺织系统规模以上企业的从业人员，从2000年的758.5万人，略增为2014年的975万人（在“全国工业”9772万人中占比10%）。当代中国纺织工业，早已不是本来意义上的“劳动密集型工业”。但从国情出发，纺织系统没有片面追求“省人化”。相反，在总体上保持稳步发展的情况下，还使整个纺织工业系统“规上企业”的从业人员数略有增加，发展到近一千万人的巨大规模。加上全国各地聚集

在纺织、服装产业集群/专业市场的大量中、小、微企业从业人员，“全社会”统计口径的纺织工业从业人数，近年一直稳定在2100万人左右。

如果再考虑与纺织工业相辅相成的植棉业、植麻业、养羊业、蚕桑事业以及纺织品、服装商贸总共约为1亿的从业人员，纺织工业在稳定中国社会就业水平中的“一荣俱荣”作用，就更显得重要了。

总之，2000-2015的十几年间，中国纺织工业出现了新一轮的大发展局面。纺织工业在中国经济、社会发展中的“支柱产业”地位，在总体上更为清楚了。所谓“夕阳工业”云云，实在是过虑了。

五、充分认识当代中国纺织工业在国际上的重要地位，以全球视野谋划纺织工业新发展

作为中国工业化的先导产业，纺织工业的发展，从设备、技术、原料、市场以至产品结构、企业经营管埋，从来都离不开“世界”、“国际”的因素。在经济全球化的大趋势下，更是如此。自上世纪八九十年代到现今，中国纺织工业一轮又一轮的大发展，正是在“改革开放”、“深化改革开放”和“中国加入世贸组织”的情况下出现的。

纺织工业领导机关，紧紧抓住经济全球化的历史性机遇，成功地推进了“纺织大国崛起”和“纺织强国建设”，各项措置得宜，做得十分出色。中国纺织工业现今在世界上的地位，早已不是毛主席当年期望的“自立于世界之林”的水平了，而是在世界范围拥有很大优势和话语权的庞大工业部门了。充分认识和正确把握中国纺织工业在世界上的地位，对于我们增强制度自信、理论自信和“行业自信”，以“全球视野”谋划纺织工业的新发展，是很有必要的。包括：

- 以全球视野看待和处理纺织原料资源问题；
- 以全球视野看待和处理纺织工业的市场问题；
- 以全球视野看待和处理纺织工业现代化问题；
- 以全球视野看待和处理纺织工业的产品结构、

行业结构问题；

以全球视野研究、制订纺织工业的发展规划；

以全球视野推动纺织工业的创新发展；

以全球视野推动纺织工业的品牌建设和品牌战略；

以全球视野提升纺织品、服装的技术设计、艺术设计水平；等等。

至于当前纺织工业在世界上的地位，我想可以用中国纺织工业的四项“全球占比”，作量化的科学衡量。

1. 棉、毛、麻、丝纺织各行各业的设备、生产规模，在2000-2015的16年间都是个大发展局面，已齐登世界榜首，其经济总量已占到全球的50-55%。尤其是：棉型纱—棉型布产量，在2015年已达3538万吨和893亿米；由化纤工业衍生的化纤长丝织物制造业，2015年产量已达433亿米；以化纤工业为基础，由“产业用纺织品制造业”催化出来的无纺布年产量，在2015年已达443万吨。这四项纺织品生产规模，不仅是总产量在世界创历史新高，连“人均”数都居世界各国的榜首。

2. 化学纤维工业的总产量，从2000年的694万吨、全球占比20.5%急剧上升。发展到2014年的4352.5万吨，2015年的4831.7万吨；全球占比已达67%左右。2014年的4352.5万吨，已相当于同年美国产量（254.5万吨）的17倍，同年整个西欧（197万吨）的22倍。

3. 最具可比性的“纤维加工总量”，从2000年的1360万吨、全球占比25%，发展为2015年的5300万吨、全球占比55%以上。中国人口数字庞大，“工业成就”最难过“人均”这一关。纺织工业情况如何呢？原先也是如此。直到2000年时，纺织品的生产规模已很大，并可说已达小康水平；但在这一年，全国“人均纺织纤维消费量”7.8公斤，还低于全球人均数（8公斤）。颇令业界欣慰的是：又经过十几年的努力，到2015年已发展为18.25公

斤，开始远远超过“全球人均”，并已与欧洲一些老牌“发达国家”比肩。

4. 纺织品、服装国际贸易，是世界范围货物贸易的重要组成部份。2000-2014的15年间，中国的纺织品、服装出口总值，由522亿美元、全球占比14.8%，急剧上升到2983亿美元、全球占比37.4%，拿到了全球三分之一的市场份额。“中纺联”王天凯会长当选为国际纺联的主席，决不是偶然的。

六、从政治经济学的角度看中国工业发展历程和历史作用

□中国纺织工业的大发展，中国社会十几亿人口衣被问题的成功解决（高水平解决），是中国社会客观经济规律的需要，是中共“执政为民”的具体体现；同时，也是中共“执政能力”的一项具体说明。

□中国纺织工业自上世纪五十年代以来，六十七年快速、持续发展，是在社会主义条件下实现的。通过深刻认识中国纺织工业的历史性成就，有助于增进社会主义的理论自信、制度自信、道路自信。

□新中国建国后的六十七年间，纺织工业领导机关（从中央人民政府纺织工业部、国家经贸委纺织工业局、中国纺织总会，到中国纺织工业协会、中国纺织工业联合会），一贯奉行并保持两个宝贵精神：实干精神和实事求是精神。钱之光、陈维

稷、张琴秋等老一代革命家示范于前，一代又一代传承至今。

空谈误国，实干兴业。中国纺织工业现今的大局面，确确实实是“一贯的实干精神”结出的硕果。

用实事求是的精神办工业、兴工业，就是真正尊重客观经济规律，事事处处按客观经济规律办事，顺势而为。“一贯的实事求是”，说起来不难，实践起来却是很难（甚至往往是“大难”）。国务院系统当年从周总理、李先念副总理到各部委领导，一致推崇、尊重纺织部钱之光老部长，“中心”问题就在于此。

两个宝贵精神，是新中国纺织工业奠基者钱之光老部长留给我们纺织系统（特别是纺织工业领导机关）的宝贵政治遗产。谨在这个讲稿最后部份郑重提出，与在座诸君共勉！

纺织工业是中国最为庞大的工业部门之一，而且是发展得最好、最出采、最出经济效益社会效益的大工业部门之一。切望诸君在推进“纺织强国”建设、在“全面小康”建设决胜阶段的伟大事业中，更多地发挥自己的聪明才智和青春活力，做出更为出色、超过前人的工作成绩。并在发展纺织工业的事业中发展自己、提高自己，获得应有的荣誉。

（全文完）

